

# קוד התנהגות

להוביל את העולם במוצרים  
החיוניים לחיים טובים יותר



Cottonelle

Pull-Ups

Neve

Depend

HUGGIES

Poise

Andrex

U  
Kotex

intimus

Kleenex

Scott

Viva


GoodNites

Plenitad

WYPAII

 Kimberly-Clark



 Kimberly-Clark

## הודעה מאת מייק 10

### מטרת הקוד שלנו

האחריות שלנו	04
קבלת החלטות נכונות	05
השמעת קול	06

### האנשים שלנו

הערכת גיוון והכלה	10
טיפול בניגודי עניינים	12
תקשורת כלפי חוץ	14

### היושרה הפיננסית שלנו

ניהול בקרות פנים עוצמתיות	18
בחירת השותפים העסקיים בזהירות	20
מסחר אתי בניירות ערך	21
הגנת מידע	22

### הצרכנים והעסקים שלנו

תחרות הוגנת	28
ניהול מגעים עם פקידי ממשל	30
מניעת שחיתות ושחד	32
מתן או קבלת טובות הנאה עסקיות	33
ניהול עסקים ברחבי העולם	34
אחריות בשיווק ובפרסום	36

### הסביבה, הבטיחות והקהילה שלנו

מחויבות לקיימות	40
בטיחות במקום העבודה	42
איכות המוצר	44
תקשורת עם ספקים	46

## מפתח



קוד התנהגות

# הודעה מאת מייק 10



## אני רוצה שכל עובד תמיד יהיה גאה לעבוד עבור חברת Kimberly-Clark וגאה במוניטין שלנו של עמידה בסטנדרטים מוסריים גבוהים.

חדשנות

אכפתיות

אותנטיות

נשיאה באחריות

מאז היווסדה ב-1872, התבססה חברת Kimberly-Clark על אותם ערכים משותפים. מחויבותנו לערכים אלו אפשרה לנו להוביל את העולם במוצרים החיוניים לחיים טובים יותר. בכל יום, אנו מחויבים לחיות לפי הערכים הללו ולהוות השראה לסובבים אותנו לחוות יותר מהדברים המהותיים עבורם.

כשם שמוצרינו הם מהותיים עבור לקוחותינו, כך קוד ההתנהגות שלנו חיוני להצלחה ולמוניטין המתמשכים שלנו. הקוד שלנו מדריך אותנו בקבלת ההחלטות הנכונות עבור חברת Kimberly-Clark ובטיפוח תרבות של יושרה. אני מבקש שתיעזרו בו באופן קבוע, שתשאלו שאלות ושתעלו כל חשש שעשוי להטריד אתכם. אני רוצה שתרגישו בנוח להשמיע את קולכם וכן לעודד אחרים להשמיע את קולם. לא נסבול כל סוג של התנכלות.

תודה לכם על כך שאתם חיים את הערכים המשותפים של חברת Kimberly-Clark בכל יום, ועל כך שאתם ממלאים את חלקכם כדי לשמר את המורשת של חברת Kimberly-Clark.



קוד התנהגות

# מטרת הקוד שלנו



## משנת 1872, הערכים שלנו היו שזורים במרקם של החברה שלנו.

החיים על פי הערכים האותנטיים שלנו פירושם שאנו ממשיכים במסורת שלנו של כנות ויושרה, ושל האומץ לעשות את הדבר הנכון. חלק מהאותנטיות הוא להשמיע קול, לשאול שאלות ולהעלות חששות כשאנו זקוקים להכוונה. להשמיע קול זה לא תמיד קל – לעתים קרובות זה צעד שדורש אומץ. אני מבטיח לכם באופן אישי שלא נסבול כל התנכלות. נכונותנו להשמיע קול היא קריטית למחויבות המשותפת שלנו להגן על חברת Kimberly-Clark ולפעול מתוך יושרה בכל רחבי העולם.



ג'ף מלוזי, סגן נשיא בכיר ויועץ משפטי כללי

האחריות שלנו  
קבלת החלטות נכונות  
השמעת קול

# האחריות שלנו

## אחריות העובדים

- **היו מודעים** לסיכונים האפשריים הרלוונטיים לתחומי האחריות של תפקידכם ולמיקומכם
  - **הכירו** את הקוד ולמדו את הפרטים של כל מדיניות שרלוונטית לתפקידכם
  - **היו מחויבים** לפעול בהתאם לקוד ולשאול שאלות או להעלות חששות מייד כאשר אתם נתקלים בבעיות פוטנציאליות, כדי שנוכל להתייחס אליהן
- הקוד שלנו הוא מדריך לתמיכה בקבלת ההחלטות היומיומית שלכם. הוא מהווה מסגרת ומבוא למדיניות של חברת Kimberly-Clark – אך לא את המדיניות השלמה עצמה. את הגרסה העדכנית ביותר של הקוד ניתן למצוא בעמוד הבית של אתיקה וציות. את מסמכי המדיניות המלאים והנחיות נוספות ניתן למצוא ב-K-C-@.

### ישימות

הקוד שלנו חל על כל עובדי חברת Kimberly-Clark ועל מועצת המנהלים שלנו.

זה כולל את כל חברות הבת והחברות המסונפות שבשליטת חברת Kimberly-Clark.

הקוד חשוב לזהותנו כחברה, וכולנו נדרשים לציית לו. הפרות של הקוד עלולות להוביל לנקיטת צעדים משמעתיים, כולל פיטורין.





## אחריות המנהלים

מנהלים אחראים ליצירת תרבות של יושרה שבה עובדים מבינים את תחומי האחריות שלהם ומרגישים בנוח להשמיע את קולם מבלי לפחד מהתנכלות. הדרך שבה מנהלים מקבלים החלטות ומטפלים בחששות בונה אמון בקרב הצוותים, הלקוחות ובעלי העניין שלנו.

## קבלת החלטות נכונות

כל החלטה שלנו מגדירה מי אנחנו כחברה

אנו מקבלים החלטות שאנו גאים בהן וכאלה המשקפות את ערכי חברת Kimberly-Clark. אומנם הקוד לא יאמר לנו בדיוק מה לעשות בכל מצב, אך תוכלו להשתמש במודל קבלת החלטות תלת-שלבי זה כדי להדריך אתכם במצבים שבהם התשובה אינה ברורה.

- **היו מודעים** לדוגמה שאתם מציבים ולאופן שבו אתם מפגינים את ערכי חברת Kimberly-Clark ואת כללי ההתנהגות שלנו
  - **היו מודעים** למסרים שאתה מעבירים - תנו תוקף לכך ששום תוצאה עסקית לעולם אינה שווה התפשרות על היושרה שלנו, ולכך שאתם תמיד קשובים, במיוחד לחדשות רעות
  - **היו מחויבים** להעביר את המסר בנוגע לחשיבות האתיקה והציות ולסקור מדדי ביצוע מרכזיים כדי לגרום לתחושת אחריות
1. **שימו לב.** האם ההחלטה הפוטנציאלית עולה בקנה אחד עם ערכי חברת Kimberly-Clark ועם הקוד שלנו?
  2. **חשבו.** האם יש לי מספיק מידע כדי לקבל את ההחלטה?
  3. **היו מחויבים.** האם הייתי מרגיש בנוח להסביר את החלטתי למשפחתי? האם אני מוכן להיות אחראי לה?
- אם התשובה היא "לא" או שאינכם בטוחים, התייעצו לפני נקיטת הפעולה.**

## השמעת קול

### כיצד לשאול שאלה או להעלות חשש

השמעת קולכם צריכה להיות נוחה ככל האפשר. אנו מבינים שאתם עשויים שלא לחוש בנוח או להסס. לכן יש מגוון דרכים לספר לנו כשיש לכם שאלה או חשש. לא חייבים להיות לכם כל הפרטים, ואינכם חייבים להיות בטוחים שמהו אינו כשורה כדי לשאול שאלה או להעלות חשש.

באופן כללי, ראש הצוות שלכם נמצא בעמדה הטובה ביותר כדי לפתור את השאלה או החשש שלכם, אך קיימים משאבים נוספים:

- משאבי אנוש
- אתיקה וציות
- המחלקה המשפטית
- דרג ההנהלה הבא
- מוקד הציות של חברת Kimberly-Clark

תמיד נשמור על חיסיון. תוכלו אפילו לבחור להישאר בעילום שם בעת השימוש במוקד הציות של חברת Kimberly-Clark, כאשר הדבר מותר על פי חוק במדינתכם. דבר בקוד אינו מונע מכם לדווח לגורמי הממשל הרלוונטיים על הפרות חוק פוטנציאליות.

### כיצד אנו מטפלים בשאלות ובחששות

אנו בוחנים כל שאלה או חשש תוך שימוש בהליך מוגדר כדי להבטיח הגינות ועקביות, כפי שמתואר במדיניות הדיווח למוקד הציות שלנו. נתייחס אליכם בכבוד ובהגינות לכל אורך התהליך. אתם יכולים להיות בטוחים שנטפל בשאלתכם או בחשש שלכם ברצינות ובמהירות. אם יש משהו שדורש טיפול, נלמד עוד על המקרה ונפעל בהתאם.

בחרו באופציית הדיווח  
הנוחה ביותר עבורכם.  
החיסיון שלכם יכובד תמיד,  
בכל אופציה שתבחרו.

#### דוא"ל

[KCHelpLine@kcc.com](mailto:KCHelpLine@kcc.com)

#### אתר

[www.KCHelpLine.com](http://www.KCHelpLine.com)

#### טלפון

1.844.KCHELP1  
1.844.524.3571 (ארה"ב)

למספרים מחוץ לארה"ב,  
בקרו באתר

[www.KCHelpLine.com](http://www.KCHelpLine.com)

#### דואר

Global Ethics &  
Compliance Office  
Kimberly-Clark  
351 Phelps Drive  
Irving, TX 75038  
United States

למידע נוסף בקרו בדף הבית  
של האתיקה והציות ב-K-C@

## אפס סובלנות להתנכלות

דרוש אומץ כדי להשמיע קול כאשר משהו אינו כשורה. כל התנכלות - בין אם במישרין או בעקיפין - כנגד עובד שהעלה חשש בתום לב או שהשתתף בבחינת מקרה היא עילה לדין משמעתי, עד כדי וכולל פיטורין. המחויבות שלנו להתנגד לכל התנכלות מתוארת ביתר פירוט במדיניות הדיווח למוקד הציות שלנו.

## כיצד על מנהלים לטפל בחששות

מנהלים מהווים דוגמה לתרבות מונחית-הערכים שלנו. הם מחזקים את סביבת הדיווח הפתוחה, מה שמאפשר לנו לגלות בעיות פוטנציאליות כדי שנוכל לטפל בהן באופן יזום.

אם מישהו מעלה שאלה או חשש בפני מנהל, יש להם אחריות מיוחדת להקשיב ולפעול. חשוב לטפל נכון במצבים כאלה כדי שניתן יהיה לפתור את הבעיות באופן הוגן ולבנות אמון. על מנהלים:

- **להאזין היטב.** להודות לפונה על כך שהשמיע את קולו מתוך הבנה שהוא עשה דבר לא פשוט וחשוב מאוד עבור החברה.
- **להגיב באופן מכבד.** לקחת כל חשש ברצינות, גם אם אינכם מסכימים. להתחייב לטיפול בסוגיה.
- **לנקוט צעדים כדי להגן על החיסיון של הפונה.** להימנע מלדון בשיחה עם אחרים ולשתף רק על בסיס הצורך לדעת.

למנהלים יש את הכוח לפתור בעיות ביצועיות בעצמם. עם זאת, מנהלים צריכים לפנות למשרד האתיקה והציות העולמי לסיוע לגבי שאלות אתיקה או ציות, או למוקד הציות של חברת Kimberly-Clark.

**תמיד תוכלו להתקשר למשרד האתיקה והציות העולמי לקבלת ייעוץ.**



קוד התנהגות

**האנשים**  
שלנו



## התשוקה שלנו לאנשים היא שמניעה אותנו. התייחסות אחד לשני באופן הגון ודבקות בהתנהגויות ה-One K-C שלנו הן חלק ממי שאנחנו.

מהבנת הצרכים הבסיסיים ביותר של אנשים ועד ליצירת תרבות של התחשבות ותמיכה, אנשים מגדירים את מי שאנחנו ואת מה שאנחנו עושים. בעזרת כבוד והתחשבות הדדיים, אנו ממשיכים את מורשת חברת Kimberly-Clark ושומרים על חברה שאנו גאים לעבוד בה. אנו מקבלים החלטות ופועלים באופן המשרת את טובתה של חברת Kimberly-Clark ולא עבור רווח אישי. חיים על פי ערכי חברת Kimberly-Clark ועל פי העקרונות ההתנהגות של Kimberly-Clark הם חיוניים להצלחתנו.

הערכת  
גיוון והכלה

טיפול  
בניגודי עניינים

תקשורת  
כלפי חוץ

## הערכת גיוון והכלה

### כוחנו טמון בכישרון ובגיוון של אנשינו

אנו שותפים לאחריות לטיפול של מקום עבודה מכיל ומכבד, המפתח את אנשינו ומסייע לנו לממש את הפוטנציאל שלנו כיחידים וכחברה.

### המחויבויות העיקריות שלנו

- אנו מכירים ביכולות ובחוויות המגוונות האחד של השני ומציעים ומקבלים נקודות מבט שונות
- אנו שומרים על מקום עבודה מכבד ומגלים אפס סובלנות כלפי כל צורה של הטרדה או בריונות. מטרתנו היא לגרום לכל עובד להרגיש רצוי
- אנו מקבלים החלטות הנוגעות להעסקה על סמך כישורים ואיכות
- אנו לא מפלים על בסיס קטגוריות מוגנות או פעילויות מוגנות, בהתאם למדיניות חברת Kimberly-Clark
- אנו מכבדים את הזכות לחופש ההתאגדות





## טיפול בניגודי עניינים

לשים את טובתה של KIMBERLY-CLARK בראש סדר העדיפויות

דבר ממה שאנו עושים אינו מפריע, או נראה כי מפריע, לאחריות שלנו לקבלת החלטות אובייקטיבית ונטולת פניות. ניגוד עניינים עלול להתעורר כשקשרינו האישיים או קשרי העבודה שלנו חופפים לתחומי האחריות שלנו בעבודה. אם לא נטפל בניגודי עניינים פוטנציאליים בזהירות, מצבים אלו עלולים להשפיע על ההחלטות שנקבל, לשחוק את האמון בקרב הצוותים שלנו ולפגוע במוניטין של חברת Kimberly-Clark.

### המחויבויות העיקריות שלנו

- אנו נמנעים מפעולות והחלטות היוצרות, ולו למראית עין, ניגודי עניינים ביחס לחברת Kimberly-Clark
- לעולם לא נשתמש בתפקידנו בחברת Kimberly-Clark למטרות רווח אישי בלתי ראוי
- לא נעשה שימוש בלתי ראוי במשאבים או בהשפעה של חברת Kimberly-Clark משום שאפילו אם הדבר רק נתפס כניגוד עניינים עלולות להיות לכך תוצאות שליליות
- אנו מבינים שעשוי לעלות ניגוד עניינים, הכולל:
  - « עבודה עם קרוב משפחה ב-Kimberly-Clark
  - « קרוב משפחה שעובד עבור ספק או לקוח של Kimberly-Clark
  - « עבודה או ייעוץ מחוץ ל-Kimberly-Clark
  - « עניין כלכלי של ספק או לקוח של Kimberly-Clark
- נפנה למדיניות ניגוד העניינים שלנו לקבלת הנחיות ודוגמאות נוספות
- כאשר מתעוררים ניגודי עניינים פוטנציאליים, עלינו לחשוף אותם במהרה בפני ראש הצוות שלנו ולמלא טופס גילוי ניגוד עניינים





# תקשורת כלפי חוץ

## תקשורת אחראית

אנו מבינים שכל תקשורת שאנו מבצעים כלפי חוץ משפיעה על המוניטין שלנו. אנו מספקים מידע ברור ומדויק ונזהרים שלא לחשוף מידע חסוי.

### המחויבויות העיקריות שלנו

- אנו מתנהלים באחריות במדיה בחברתית
- אנו לא מדברים בשמה של חברת Kimberly-Clark במדיה החברתית אלא אם הוסמכנו לעשות זאת, וכאשר אנו משתפים את דעותינו האישיות אנו מצהירים על כך בבירור
- לעולם לא נחשוף מידע חסוי או מידע קנייני של Kimberly-Clark, ונציית לכללי המדיה החברתית לעובדים
- אנו משתתפים באירועים הכוללים דיבור בפומבי רק באישורו של סגן נשיא ולא נקבל על כך פיצוי, למעט המותר על פי מדיניות טובות ההנאה העסקיות וניגוד העניינים שלנו
- נפנה כל ניסיון ליצור קשר מטעם גורמי תקשורת למחלקת יחסי התקשורת וכל ניסיון ליצור קשר מטעם משקיעים או מאגליסטים למחלקת קשרי משקיעים





HUGGIES  
Little Snugglers

mp 30

Diapers Couches  
**HUGGIES**  
Little Snugglers  
micro preemie

developed in part  
NICU nu

Soft, gentle  
the most e  
Hypoallergenic  
and Free of N  
Hypallerg  
et last latex

mp Up to  
Jusqu



קוד התנהגות

# היושרה הפיננסית שלנו



## אנו נושאים באחריות לעסקים שלנו ולעתידינו.

על מנת להמשיך במורשת הצמיחה האחראית שלנו, עלינו לזהות ולנהל את הסיכונים הכרוכים בעסקים שלנו על מנת לאפשר נטילת סיכונים חכמה. רק באמצעות דיוק וכנות בניהול החשבונות ובדיווח התהליכים שלנו נוכל לקבל בביטחון החלטות כדי לעזור לחברת Kimberly-Clark להצליח.

הטכנולוגיה והקניין הרוחני שלנו הם גם מרכיבים עיקריים בהצלחה העסקית שלנו ומהווים מקורות ליתרון התחרותי שלנו. כולנו אחראים להגנה ולשמירה על נכסים רבי ערך אלו.



מריה הנרי, סגנית נשיא בכירה ומנהלת כספים ראשית

ניהול בקרות פנים עוצמתיות  
בחירת השותפים העסקיים בזהירות  
מסחר אתי בניירות ערך  
הגנת מידע

## ניהול בקרות פנים עוצמתיות

כל אחד מאיתנו ממלא תפקיד

יחד, נגן על נכסי חברת Kimberly-Clark ועל המידע שלה ונבטיח את היושרה הפיננסית שלנו. אנו מחויבים לניהול רשומות פיננסיות הוגנות, שלמות ומדויקות, ולדווח על מידע פיננסי בזמן. ניהול של רשומות מדויקות ושל בקרות פנים מאפשר קבלת החלטות עסקיות נכונות ומסייע לנו לעמוד בהתחייבויות שלנו.

### המחויבויות העיקריות שלנו

- אנו מתעדים עסקאות פיננסיות ומדווחים עליהן בכנות ובדיוק, תוך התאמה לחוקים, לתקנות ולנוהלי החשבונאות החלים
- אנו מקבלים החלטות ראויות, משיגים את האישורים הדרושים ומתעדים עסקאות כראוי תוך עמידה בנוהלי החשבונאות של חברת Kimberly-Clark ובהוראות הפיננסיות של התאגיד
- אנו מנהלים תקציבים, הוצאות וכספים אחרים באופן אחראי ומדויק
- אנו מגינים על משאבי חברת Kimberly-Clark מפני הונאה, בזבז ושימוש לא ראוי ומדווחים מייד על כל פעילות חשודה
- איננו מציעים הנחות גדולות, מבטיחים לאפשר החזרת מוצרים או מעודדים קנייה של יותר מוצרים ממה שצריך, לצרכי מכירה מחדש
- אנו פועלים בהתאם למדיניות הנסיעות וההוצאות כאשר אנו מגישים או מאשרים בקשות להחזרים כספיים
- אנו שומרים רשומות של חברת Kimberly-Clark ומסלקים אותן לפי לוח הזמנים שלנו לשמירת רשומות עסקיות





## בחירת השותפים העסקיים בזהירות

**אנו עושים עסקים אך ורק עם ספקים ולקוחות מוכרים**

אנו מכירים את ספקינו ואת לקוחותינו, ונמנעים ממעורבות, אפילו בתום לב, בפעילות בלתי חוקית. אנו גאים במוניטין שלנו ועובדים רק עם ספקים ולקוחות המחויבים לעשיית עסקים באופן מוסרי.

### המחויבויות העיקריות שלנו

- אנו עושים עסקים רק עם ספקים ולקוחות העוסקים בפעילות עסקית לגיטימית
- אנו מבצעים בדיקת נאותות לספקים וללקוחות פוטנציאליים לפני כניסה לתהליכי חתימה על חוזים, ופועלים בהתאם למדיניות הרכש, מניעת השחיתות והצדדים השלישיים שלנו
- אנו מדווחים במהרה על כל תשלום שנראה חריג או על כל סימן שספק או לקוח עשוי להיות מעורב בפעילות בלתי ראויה. דוגמאות עשויות לכלול:
  - << הזמנות, רכישות או תשלומים חריגים
  - << מבני עסקה מורכבים באופן חריג
  - << העברות כספים חריגות
- אנו מחויבים לציית לחוקים ולתקנות הנוגעים להלבנת הון, שחיתות ומימון טרור



## מסחר אתי בניירות ערך

אנו מכבדים את החוקים הפיננסיים בכל רחבי העולם

בעבודתנו, אנו עשויים להיתקל במידע מהותי שאינו ידוע לציבור הנוגע לחברת Kimberly-Clark או לחברות שעמן אנו עושים עסקים. איננו חושפים ואיננו משתמשים במידע זה באופן המפר את מדיניות חברת Kimberly-Clark או את החוקים לשימוש במידע פנים. ברצוננו לשמור על המוניטין של חברת Kimberly-Clark כחברה שניתן לבטוח בה שתתנהל ביושרה בכל מקום שבו אנו עושים עסקים.

### המחויבויות העיקריות שלנו

- לעולם לא נקנה או נמכור מניות בהתבסס על מידע מהותי שאינו ידוע לציבור, כלומר, מידע פנים שעשוי לגרום למחיר המניה לעלות או לרדת
- לא נייעץ למישהו אחר לקנות או למכור ניירות ערך של אף חברה בזמן שברשותנו מידע פנים מהותי שאינו ידוע לציבור
- אנו מגינים על חיסיון המידע שאינו ידוע לציבור שבידי חברת Kimberly-Clark וחולקים אותו אך ורק עם עובדים אחרים של חברת Kimberly-Clark על בסיס הצורך לדעת
- לא נשתף מידע מהותי שאינו ידוע לציבור מחוץ לחברת Kimberly-Clark אלא אם ישנן הגנות חוקיות תקפות כגון הסכמי חיסיון
- אנו נוהגים על פי כללי המדיניות שלנו לשימוש במידע פנים כדי להבין מתי ובאילו מצבים נוכל לסחור במניות

## הגנת מידע

### טכנולוגיית מידע ואבטחת סייבר

עלינו להשתמש במשאבי הטכנולוגיה של חברת Kimberly-Clark באופן אחראי. טכנולוגיית המידע שלנו הינה קריטית לפעילותנו ומאפשרת לנו לעבוד ביעילות כדי לעמוד ביעדים העסקיים שלנו. משאבים אלו שייכים לחברת Kimberly-Clark, ועלינו להשתמש בהם באופן אחראי ומאובטח כדי להגן מפני איומים ונקודות תורפה

### המחויבויות העיקריות שלנו

- אנו משתמשים אך ורק בחומרה, בתוכנה ובשירותי ID אחרים שאושרו על ידי חברת Kimberly-Clark
- אנו מפעילים שיקול דעת בעת שימוש במשאבים הטכנולוגיים שמספקת החברה ומונעים גישה לא מאושרת למידע של חברת Kimberly-Clark על ידי:
  - « אבטחה של חומרה ושל אזורי אחסון
  - « שימוש בסיסמאות חזקות והימנעות משיתופן עם אחרים
  - « הכרת הסימנים לדיוג (phishing) והתראה עליהם למחלקת ה-ID
  - « עיון במדיניות ה-ID של התאגיד לצורך הנחיות נוספת
- איננו משתמשים במשאבי ה-ID של חברת Kimberly-Clark למטרות תקשורת לא ראויה או כניסה לאתרים פוגעניים, בלתי חוקיים או מגונים
- אנו מגבילים את השימוש האישי בדוא"ל ובאינטרנט של חברת Kimberly-Clark למינימום הסביר



## הגנת מידע ופרטיות

אנו פועלים בשקיפות לגבי האופן שבו אנו מטפלים במידע, ומכבדים את הפרטיות של העובדים, הלקוחות והשותפים העסקיים שלנו המשתפים אותנו במידע אישי. מידע אישי מוגדר באופן כללי, וכולל פרטים אישיים כגון שם, כתובת ומין; נתונים פיננסיים כגון תלוש משכורת ופרטי כרטיס אשראי; ונתונים מזהים מקוונים. אנו מטפלים במידע זה באופן אחראי ובהתאם לחוקי הגנת המידע והפרטיות. אנו בונים אמון כשעובדינו, לקוחותינו ושותפינו העסקיים יודעים שאנו מגינים על הפרטיות שלהם ומאבטחים את המידע האישי שהם חולקים עמנו.

### המחויבויות העיקריות שלנו

- אנו מצייתים לחוקי הגנת המידע והפרטיות החלים
- אנו מאבטחים מידע אישי כראוי
- אנו אוספים מידע אישי ומשתמשים בו אך ורק לצורך מטרת עסקיות לגיטימיות ופועלים על פי מדיניות פרטיות המידע שלנו
- אנו משתפים מידע אישי בתוך חברת Kimberly-Clark רק על בסיס הצורך לדעת
- אנו מוודאים שהצדדים השלישיים שלנו עומדים בתקני הגנת המידע והפרטיות של חברת Kimberly-Clark
- אנו שומרים מידע אישי בהתאם ללוח הזמנים שלנו לשמירת רשומות עסקיות ולאחר מכן משמידים אותו באופן בטוח

## הגנת מידע

### מידע חסוי וקניין רוחני

אנו מגינים על הערך העסקי של המידע החסוי והקניין הרוחני שלנו ומטפלים בהם בזהירות. אנו מגינים גם על המידע החסוי והקניין הרוחני של צדדים שלישיים, ומכבדים אותם, כולל מתחרים, ספקים ולקוחות. המידע החסוי והקניין הרוחני של חברת Kimberly-Clark חיוניים כדי לסייע לנו לפתח מוצרים חדשים, למשוך לקוחות חדשים ולשמור על היתרון התחרותי שלנו.

### המחויבויות העיקריות שלנו

- באחריותנו לשמור על זכויות הקניין הרוחני של חברת Kimberly-Clark ולהגן על החידושים שלנו
- אנו מטפלים במידע החסוי שלנו בזהירות ונמנעים מדיונים במקומות ציבוריים או עם אחרים שלא צריכים לדעת
- אנו משתמשים בקניין הרוחני שלנו רק לטובת חברת Kimberly-Clark, לעולם לא עבור רווח אישי או עבור אחרים מחוץ לחברת Kimberly-Clark
- אנו משתמשים בקניין הרוחני של חברת Kimberly-Clark, או חולקים אותו עם אנשים מחוץ לה רק כאשר אמצעי הבקרה המתאימים נמצאים בשימוש
- נשמור על חיסיון גם לאחר שנפסיק לעבוד עבור חברת Kimberly-Clark ונחזיר את המידע החסוי ואת הקניין הרוחני לפני שנעזוב
- אנו מכבדים את החיסיון ואת זכויות הקניין הרוחני של צדדים שלישיים, כולל מתחרים, ספקים ולקוחות, ולא נשתמש במידע שלהם ללא אישור חוקי מראש
- אנו פועלים על פי כללי מדיניות המידע החסוי שלנו
- אנו מבינים שדבר בקוד זה אינו מונע מאיתנו לדווח לרשויות הרלוונטיות על הפרות אפשריות של חוקים או תקנות



# הצרכנים והעסקים שלנו



## אף תוצאה עסקית אינה שווה פגיעה במחויבות שלנו ליושרה.

אנו מאמינים שכנות ואמינות בונות יחסים לטווח ארוך עם הצרכנים, הלקוחות, הספקים והשותפים העסקיים שלנו. התנהלות עסקית הוגנת היא ערך מרכזי בתרבות שלנו. בכל מצב, אנו מחויבים לתחרות הוגנת ואחראית. לעולם איננו מציעים או מקבלים כל תשלום או תמריץ כדי להשפיע באופן בלתי ראוי על החלטה עסקית.

תחרות הוגנת

ניהול מגעים עם  
פקידי ממשל

מניעת שחיתות ושחד

מתן או קבלה של  
טובות הנאה עסקיות

ניהול עסקים ברחבי העולם

אחריות בשיווק ובפרסום

## תחרות הוגנת

אנו מתחרים באופן נמרץ ומקבלים החלטות באופן עצמאי

אנו מתייחסים ללקוחות ולספקים באופן הוגן ואחראים לתחרות הוגנת וחופשית. נוסדנו על בסיס האמונה שהחיים על פי ערכי חברת Kimberly-Clark מהווים יתרון תחרותי שמניב איכות גבוהה ומוצרים חדשניים במחירים תחרותיים.

### המחויבויות העיקריות שלנו

- לא נציע או נהיה מעורבים בכל פעולה, הבנה או הסכם שמנסים או עשויים להגביל תחרות
- נמנע מכל מגע או דיון עם מתחרים שעשויים ליצור מראית עין של חוסר נאותות, ולעולם לא נשתף מידע תחרותי רגיש או נדון בו. אם ניתקל במצבים כאלה, נסיים אותם באופן מהיר וגלוי ונדווח מייד למחלקה המשפטית
- אנו משתמשים רק במידע שחברת Kimberly-Clark זכאית לו או משיגים או מקבלים מידע כזה בלבד
- איננו מנצלים את מעמדנו בשוק
- כמתואר במדיניות התחרות ההוגנת שלנו, אנו מגישים בקשות לאישור מראש, לפני:
  - « שנבצע אינטראקציה עסקית עם מתחרים, כולל במפגשי איגודים מסחריים
  - « שנשקול אם להגביל כיצד, היכן, מתי או למי לקוחות או מפיצים מוכרים את מוצרינו
  - « שנתנה את מכירת מוצרי חברת Kimberly-Clark בקנייה של מוצרים אחרים של חברת Kimberly-Clark
  - « שנעניק הנחות או ניישם אסטרטגיות אחרות המתייחסות באופן שונה ללקוחותינו







# ניהול מגעים עם פקידי ממשל

## הסטנדרטים האתיים הגבוהים ביותר

בחברת Kimberly-Clark אנו פועלים על פי הסטנדרטים האתיים הגבוהים ביותר כאשר אנו מתנהלים מול פקידי ממשל. לעולם איננו לוקחים קיצורי דרך ואנו תמיד פועלים בשקיפות בהתנהלות מול פקידי ממשל. אנו מצייתים לחוקים הפדרליים, לחוקי המדינה ולחוקים המקומיים כאשר אנו מעורבים בנושאים של מדיניות ציבורית או כאשר אנו בונים או שומרים על יחסים עם פקידי ממשל.

## המחויבויות העיקריות שלנו

- לא נציע, נבטיח, ניצר או נאשר נתינה של כל דבר בעל ערך לפקיד ממשל באופן שלא עולה בקנה אחד עם הקוד ועם מדיניות מניעת השחיתות שלנו
- אנו מערבים את המחלקה המשפטית לפני ביצוע עסקאות מול פקידי ממשל, לרבות עבודה מול ארגונים בשליטת המדינה כמו בתי חולים, אוניברסיטאות, חברות תעופה ושירותים
- כאשר אנו עובדים מול פקידי ממשל, אנו נוקטים זהירות מיוחדת בביצוע המחויבויות החוזיות שלנו
- איננו יוצרים קשר עם פקידי ממשל כדי להשפיע על מדיניות ציבורית למען חברת Kimberly-Clark בלי אישור מראש של המחלקה המשפטית
- נשתף פעולה באופן מלא עם כל ביקור וחקירה ממשלתית
- לכל אחד מאיתנו הזכות להשתתף בפעילות פוליטית בזמנו הפנוי ועל חשבוננו, אך אסור לנו להשתמש במשאבי חברת Kimberly-Clark למטרות או לתרומות פוליטיות בלי אישור המחלקה המשפטית

## פקיד ממשל

מוגדר באופן כללי וכולל גורמים מוסמכים ועובדי רשות פדרלית או לאומית, ועובדי מדינה או ממשלה מקומית, כגון פקידי מכס ורשויות המס. ההגדרה כוללת גם עובדים של כל סוכנות ציבורית או ארגונים בבעלות המדינה, כגון בתי חולים ואוניברסיטאות בבעלות המדינה. ההגדרה עשויה לכלול גם בני משפחה של פקידי ממשל.



## מניעת שחיתות ושחוד

### אמון, שקיפות ואחריות

אנו מבססים את היחסים העסקיים שלנו על אמון, שקיפות ואחריות. אנו אוסרים על שחוד בכל העסקאות, בכל המדינות ברחבי העולם, עם הסקטור הפרטי והממשלתי. זכייה הוגנת בעסקים ובניית אמון עם לקוחותינו הן דרכה של חברת Kimberly-Clark.

### המחויבויות העיקריות שלנו

- לעולם לא נציע, נבטיח לספק או ניתן דבר בעל ערך למישהו כדי להרוויח יתרון עסקי כמתואר בקוד ובמדיניות מניעת השחיתות שלנו
- אנו אוסרים אפילו על תשלומי זירוז קטנים, שהם תשלומים לפקידי ממשל שנועדו לזרז פעולה מנהלתית, כמו השגת היתר, למעט בנסיבות חריגות כאשר הבטיחות שלנו נמצאת בסכנה
- נבדוק עם ראש הצוות או עם המחלקה המשפטית כדי להבין מהם צעדי בדיקת הנאותות הנדרשים לפני שכירת שירותי צד שלישי, ולאחר מכן נפעל לפי ההליכים שבמדיניות הרכש, מניעת השחיתות והצדדים השלישיים שלנו
- איננו מבקשים מצדדים שלישיים לעשות משהו שאסור לנו לעשות בעצמנו
- אנו שומרים על רשומות מלאות ומפורטות של כל העסקאות עם צדדים שלישיים בהתאם ללוח הזמנים שלנו לשמירת רשומות עסקיות
- לא נעניק טובות הנאה עסקיות, כולל מתנות ובידור, לפקידי ממשל או לבני משפחותיהם מבלי לעמוד בכללי מדיניות מניעת השחיתות וטובות ההנאה שלנו, ומבלי למלא טופס גילוי של טובת הנאה עסקית

# מתן או קבלה של טובות הנאה עסקיות

## בניית יחסים בצורה אתית

טובות הנאה עסקיות, הכוללות כל דבר בעל ערך, כגון מתנות, ארוחות או בידור, יכולות לחזק יחסי עבודה עם שותפינו העסקיים. עם זאת, אנו נמנעים אפילו ממראית עין של קבלת החלטות עסקיות על בסיס טובות הנאה עסקיות. אנו מחויבים לזכייה בעסקאות על בסיס האיכות של מוצרינו ושל הפתרונות שלנו. תמיד נעדיף להפסיד את העסקה מאשר להבטיח אותה באמצעות תשלום בלתי ראוי.

## המחויבויות העיקריות שלנו

- לא ניתן ולא נבקש טובות הנאה עסקיות כדי לגרום לאחרים להרגיש מחויבים לעשות משהו בתמורה
- אנו מגבילים מתן או קבלה של טובות הנאה עסקיות לגדר הסביר והראוי בהתאם לנסיבות, ונמנעים ממתן מתנות תכופות לאותו אדם או לאותה חברה או מקבלת מתנות כאלה מהם, בהתאם לקוד ולמדיניות טובות הנאה העסקיות שלנו
- אנו מוודאים שכל טובת הנאה עסקית שניתנה או התקבלה עומדת בתנאי מדיניות טובות ההנאה העסקיות שלנו, וכשהדבר דרוש, משיגים אישור על ידי מילוי טופס גילוי טובת הנאה עסקית
- לא נציע, נבטיח, ניצר או נאשר נתינה של כל דבר בעל ערך לפקיד ממשל באופן שלא עולה בקנה אחד עם הקוד ועם מדיניות מניעת השחיתות שלנו
- לעולם לא ניתן או נקבל כסף מזומן או דברים שווי ערך לכסף מזומן, כמו המחאות, המחאות דואר או שוברי מתנה
- אם אנו נותנים תרומות לצדקה, נעשה זאת בהתאם למדיניות חברת Kimberly-Clark כדי לתמוך במטרות צדקה לגיטימיות, ולא כחלק מהחלפת טובות

# ניהול עסקים ברחבי העולם

**אנו עושים עסקים ביותר מ-175 מדינות ברחבי העולם**

כחברה גלובלית, באחריותנו לציית לחוקים ולתקנות החלים על היבוא והיצוא של מוצרי חברת Kimberly-Clark בכל מקום בו אנו פועלים. כדי לעמוד בהתחייבויות שלנו, אנו תמיד יודעים מה אנו מייבאים ומייצאים ומהם היעדים של הסחורות שלנו.

## המחויבויות העיקריות שלנו

- אנו מצייתים לכל בקורות היצוא, הסנקציות הכלכליות, מניעת החרמות וחוקי המכס החלים
- אנו נעזרים אך ורק בצדדים שלישיים המאושרים על ידי חברת Kimberly-Clark, כולל עמילי מכס וספקי לוגיסטיקה
- אנו מוודאים שהמידע המסופק לכל פקיד מכס או לכל סוכן ששכרנו כדי לאפשר יבוא ויצוא של מוצרי חברת Kimberly-Clark הוא מדויק ואמיתי
- אנו מדווחים על כל חשש לגבי תשלומי מכס שנראים חשודים או יוצאי דופן
- אנו שומרים רשומות של כל עסקאות היבוא והיצוא שלנו בהתאם ללוח הזמנים שלנו לשמירת רשומות עסקיות
- אנו נעזרים במדריכים שלנו לבקורות יצוא, סנקציות כלכליות ומניעת חרמות כשאנו זקוקים להדרכה נוספת



# אחריות בשיווק ובפרסום

## אמון וביטחון

הצהרות השיווק והפרסום שלנו כנות ונתמכות על ידי עובדות. אנו חייבים לזכות באמון ובביטחון של לקוחותינו בכל יום ולהתאמץ לשמור על הסטנדרטים הגבוהים ביותר בשיווק ובפרסום של מוצרינו.

## המחויבויות העיקריות שלנו

- אנו מצייתים לחוקים ולתקנות השיווק החלים
- חומרי הפרסום וקידום המכירות שלנו מדויקים ונקיים מטענות שקריות
- אנו מוודאים שהשיווק שלנו מבוסס על עובדות
- אנו רגישים להשלכות הסביבתיות של הפיתוח והאריזה של מוצרים חדשים
- אנו מצייתים להנחיות הרלוונטיות לפרסום וקידום מכירות של חברת Kimberly-Clark ונפנה למחלקה המשפטית בכל שאלה







# הסביבה, הבטיחות והקהילה שלנו



## כל מה שאנו עושים מונע על ידי החזון שלנו להוביל את העולם במוצרים החיוניים לחיים טובים יותר.

המותגים שלנו הם חלק בלתי נפרד מחייהם של אנשים ביותר מ-175 מדינות. בכל יום, כמעט רבע מאוכלוסיית העולם בוטחים במותגיה של חברת Kimberly-Clark ובפתרונות שהיא מספקת כדי לשפר את בריאותם, את ההיגיינה שלהם ואת רווחתם. כדי לעמוד באחריות שלנו, אנו מחויבים לשמירה על קיימות הסביבה שלנו, לתמיכה בקהילות שלנו, לשמירה על מקום עבודה בטוח ובריא ולהבטחת הבטיחות והאיכות של מוצרינו. אנו דורשים מהשותפים העסקיים שלנו לעמוד באותם סטנדרטים גבוהים שאנו מציבים לעצמנו.

מחויבות לקיימות

בטיחות במקום העבודה

איכות המוצר

תקשורת עם ספקים

# מחויבות לקיימות

## הגנה על הסביבה ויצירת השפעה חברתית חיובית

אנו מכבדים עקרונות חברתיים בינלאומיים שנועדו לקדם זכויות אדם ולהגן עליהן ומשקיעים בשיפור חייהם של אנשים הנזקקים לכך. אנו מחויבים לנהל את עסקינו באופן המגן על הסביבה ומקדם שימוש בר-קיימא במשאבים הטבעיים. אנו מכירים בכך ששרשרת אספקה בת-קיימא יוצרת ערך עבור לקוחותינו, עבור ספקינו ועבור Kimberly-Clark, וממזערת את הסיכון להצלחה העסקית המתמשכת שלנו.

## המחויבויות העיקריות שלנו

- אנו פועלים לפי חוקים, תקנות ותקנים סביבתיים ומוודאים שלפעולותינו אין כל השפעה שלילית על הסביבה או על הקהילות שבהן אנו פועלים
- אנו תומכים בשימוש בר-קיימא במשאבים טבעיים כולל חיסכון במים, הפחתה ושימוש חוזר או מחזור מועילים של פסולת, והפחתה בפליטת גזי חממה
- אנו משתמשים ביעילות בחומרים בעיצוב ובייצור המוצרים
- אנו מוודאים שהמוצרים והחומרים שאנו רוכשים באים ממקורות ניתנים לאיתור, מתחדשים ובני-קיימא
- אנו מחויבים לקידום של זכויות אדם ולהגנה עליהן תוך ציות לתקני הציות החברתי שלנו
- אנו משפרים את רווחתם של אנשים הנזקקים לכך על ידי השקעות ושותפויות חברתיות וקהילתיות



## בטיחות במקום העבודה

### מחויבות לבטיחות

אנו מחויבים לסטנדרטים הגבוהים ביותר של בטיחות כדי לשמור ולהגן זה על זה, על שותפינו העסקיים, על המבקרים שלנו ועל הקהילות שלנו. כולנו חולקים באחריות לשמירה על מקום עבודה בטוח, מאובטח ובריא ולהגנה על אנשינו ועל פעולותינו.

### המחויבויות העיקריות שלנו

- אנו פועלים לפי כל הליכי הבטיחות והביטחון החלים ושומרים זה על זה כדי לוודא בטיחות במקום העבודה ולמנוע פגיעות
- בטיחות היא ערך אישי עבורנו ואכפת לנו מהבטיחות שלנו, מהבטיחות של אחרים ומשיפור מתמיד של רמת הבטיחות
- אנו פועלים לפי כל הליכי הכניסה למתקנים והיציאה מהם, כולל תשאול של אנשים ללא תגים ומבקרים ללא מלווים או דיווח עליהם
- אנו משתתפים באופן פעיל בתרגילי חירום ובטיחות באתרינו כדי שנדע מה לעשות במקרה חירום
- איננו מחזיקים בסמים בלתי חוקיים או באלכוהול ואיננו עובדים תחת השפעתם, ואנו מציינים לכל בקשה לבדיקת סמים ואלכוהול כנדרש
- לא נאמר או נעשה כל דבר שיאיים על הבטיחות או הביטחון או כזה שייצור פחד, כמו החזקה ושימוש בנשק במתחמי חברת Kimberly-Clark או באירועי חברת Kimberly-Clark
- אנו מדווחים מייד על כל מצב לא בטוח לראש הצוות שלנו, למנהל הבטיחות של האתר או למחלקת הבטיחות העולמית



WINNING WITH ONE EXCEPTIONAL SITE

Congratulations to the Flint Site Team for achieving 386 Safe Days

Winner with Wipes

1 Year RI Inj...

CONGRATULATIONS

FEAR

Together Everyone Achieves More

SAFER WORKPLACE THE POWER OF TOGETHER

## איכות המוצר

### השגת מצוינות רגולטורית

אנו מובילים את העולם במוצרים החיוניים לחיים טובים יותר ומעצימים אנשים בכל העולם לחוות יותר ממה שמהותי עבורם. כדי לעמוד בהבטחתנו, אנו מחויבים לייצור מוצרים בטיחותיים ובאיכות גבוהה בכל המותגים שלנו. הצרכנים שלנו סומכים על מחויבות זו ובוטחים בנו שנספק מוצרים העומדים בתקני הבטיחות וביצועי האיכות הגבוהים ביותר.

### המחויבויות העיקריות שלנו

- אנו עומדים בכל תקני הבטיחות והאיכות החלים או עוברים אותם
- אנו מכירים את כללי המדיניות והנהלים החלים על מוצרים ופעילויות באתרינו ופועלים לפיהם. לעולם איננו לוקחים קיצורי דרך
- אנו מציינים לכל החוקים והדרישות הרגולטוריות החלים ועומדים בדרישות מערכות ניהול האיכות של חברת Kimberly-Clark
- לא נייצר או נפיץ ביודעין מוצרים, כולל פריטים ושירותים הנוגעים לקידום מכירות, שעלולים לפגוע בבריאות הצרכנים, בסביבה או במוניטין של מותגי חברת Kimberly-Clark
- אם אנו רואים, שומעים או שמים לב לכל דבר שמשפיע באופן שלילי על הבטיחות, האיכות והעמידה בדרישות הרגולטוריות של מוצר של חברת Kimberly-Clark, נשמיע קול ונדווח על כך מייד





# תקשורת עם ספקים

## שותפים עסקיים אתיים

אנו מסתמכים על חברות ואנשים אחרים רבים לצורך מיקור, ייצור והפצה של המותגים שלנו. הספקים, המוכרים, ספקי השירות, המפיצים והיצרנים המועסקים בקבלנות שלנו נבחרים בקפידה בתחרות הוגנת. אנו יוצרים שותפויות רק עם חברות המציעות את הערך הכולל הגבוה ביותר ושותפות למחויבות שלנו להתנהלות עסקית אתית.

## המחויבויות העיקריות שלנו

- נבחן את ההסמכות ואת המוניטין של הספקים שלנו ונסביר באופן ברור את הסיבות לכך שאנו זקוקים להם לפני שנבחר בהם
- נבחר ספקים בהתבסס על קריטריונים אובייקטיביים ועל התנהלות עסקית אתית וננפיק הזמנות רכש או הסכמים לפני ביצוע כל עבודה או אספקה של מוצר
- אנו מתייחסים לספקינו באופן הוגן וכנה, מכבדים את תנאי ההסכמים ומוודאים תשלום בזמן
- ניעזר ונעמוד בכללי מדיניות ובקורות הרכש שלנו המתועדות במדריך הרכש CLEAR
- כל ספקי חברת Kimberly-Clark חייבים להתייחס לעובדים שלהם בכבוד ובאופן העולה בקנה אחד עם הקוד שלנו, ולציית לכל החוקים, התקנות והדרישות החלים בנוסף לתקני הציות החברתי





# מפתח

לקוחות, 5, 12, 20, 24, 27, 28, 32, 40	אבטחת סייבר, 22
מדיה חברתית, 14	אחריות, עובדים ומנהלים, 4, 5
מוקד טלפוני, 6, 7	איגוד מסחרי, 28
מידע חסוי, 14, 24	אלכוהול, 42
מידע פיננסי, 18	אפליה, 10
מכס, 34	בדיקת נאותות, 20, 32
מפיצים, 28, 46	בטיחות ואיכות המוצר, 33, 39, 40, 44
משקיעים, 14	בטיחות, 32, 39, 40, 42, 44
משרד האתיקה והציאות, 4, 6, 7	ביטחון, 22, 23, 42
מתחרים, 24, 28	גיוון, 10
מתנות, 32, 33	גילוי, 12, 18, 32, 33
ניגוד עניינים, 12, 14	דחיסת ערוצים (Trade loading), 18
סביבה, 36, 39, 40, 44	דיבור כלפי חוץ, 14
סמים, 42	דיוג (Phishing), 22
ספקים, 20, 24, 27, 28, 40, 46	הגנת מידע, 23
עילום שם, 6	הונאה, 18
פעילות פוליטית, 30	הוראות תאגיד פיננסיות (CFI), 18
פקידי ממשל, 6, 24, 30, 32, 33	החזר הוצאות, 18
פרטיות, 23	הטרדה, 10
פרסום, 36	הנהלת חשבונות, 17, 18
צד שלישי, 20, 23, 24, 32, 34	הנחה, 18, 28
צרכנים, 1, 23, 24, 27, 36, 44	השמעת קול, 1, 3, 5, 6, 7
קיימות, 39, 40	התנכלות, 1, 3, 5, 7
קניין רוחני, 17, 24	זכויות אדם, 40
רכש, 20, 32, 46	חופש ההתאגדות, 10, 40
שוחד, 30, 32	חיסיון, 6, 7, 21, 24
שחיתות, 20, 30, 32, 33, 40	חירום, 42
שיווק, 36	חרמות, 34
שימוש במידע פנים, 21	חששות, העלאה ובחינה, 4, 5, 6, 7
שמירת רשומות, 18, 23, 32, 34	טובות הנאה, 14, 32, 33
תקשורת, 14	טכנולוגיה, 17, 22
תרומה, 33	יבוא, 34
תשלומי זירוז, 32	יצוא, 34
תשלומים, בלתי ראויים או בלתי חוקיים, 20, 32, 34	כבוד, 6, 7, 10, 46



כדי לשאול שאלה או להעלות חשש, בחרו באופציית הדיווח הנוחה לכם ביותר.

החיסיון שלכם יכובד תמיד, בכל אופציה שתבחרו:

**דוא"ל**

[KCHelpLine@kcc.com](mailto:KCHelpLine@kcc.com)

**אתר אינטרנט**

[www.KCHelpLine.com](http://www.KCHelpLine.com)

**טלפון**

1.844.KCHELP1

(ארה"ב) 1.844.524.3571

למספרים מחוץ לארה"ב,

בקרו באתר [www.KCHelpLine.com](http://www.KCHelpLine.com)

**דואר**

Global Ethics

& Compliance Office

Kimberly-Clark

351 Phelps Drive

Irving, TX 75038

United States

למידע נוסף,

בקרו בדף הבית של מחלקת

האתיקה והציות ב-K-C @

