

行为准则

引领生活用品新典范，
共创美好生活。



Cottonelle

Pull-Ups

Neve

Depend

HUGGIES

Poise

Andrex

U
Kotex

intimus

Kleenex

Scott

Viva

GoodNites

Plenitud

WYPAII

目录



 Kimberly-Clark

MIKE HSU 致辞

我们的《准则》的目的

- 04 我们的责任
- 05 正确决策
- 06 畅所欲言

我们的员工

- 10 珍视多元化和包容性
- 12 管理利益冲突
- 14 对外沟通

我们的财务诚信

- 18 维护有效的内部控制
- 20 谨慎选择业务合作伙伴
- 21 以合乎道德的方式交易证券
- 22 保护信息

我们的消费者和运营

- 28 公平竞争
- 30 与政府官员交往
- 32 防范腐败和贿赂
- 33 提供或收受商务馈赠
- 34 在全球开展业务
- 36 以负责任的方式进行营销和广告宣传

我们的环境、安全和社区

- 40 推动可持续发展
- 42 确保工作场所安全
- 44 提供优质产品
- 46 聘雇供应商

索引

行为准则

Mike Hsu

致辞



希望每位员工都始终满怀自豪地在金佰利工作并且为我们奉行高道德标准的声誉感到骄傲。

担当

正直

关爱

创新

自 1872 年成立以来，金佰利一直坚持奉行共同的 K-C 价值观。正是藉此，我们才得以引领生活用品新典范，共创美好生活。我们每天都践行这些价值观，并激励身边的人体验什么才是不可或缺之物。

正如我们的产品对消费者都是必需品一样，我们的《行为准则》对我们持续保持成功和良好声誉亦必不可少。我们的《准则》指引我们做出适合 K-C 的正确决策并且培育诚信文化。请大家经常参阅《准则》，提出疑问和任何可能怀有的疑虑。希望大家可以自如地表达，同时鼓励他人也畅所欲言。我们不会容忍任何形式的打击报复。

感谢大家日常践行我们共同的 K-C 价值观，为秉持 K-C 的优良传统贡献力量。

行为准则

我们的

《准则》的目的

 **Kimberly-Clark**



自 1872 年以来，我们的价值观已经融入我们公司的基因。

真诚坦率是我们价值观的其中一项，这意味着我们会坚持诚实、正直的传统并勇敢做正确的事。真诚坦率还意味着畅所欲言，提出疑问，并且在需要指导意见时提出疑虑。畅所欲言并非总是那么容易——这通常需要勇气。我向大家保证，公司绝不容忍打击报复行为。我们共同致力于保护 K-C 并在全球范围内诚信经营，是否愿意畅所欲言至关重要。



高级副总裁兼法律总顾问 Jeff Melucci

我们的责任

正确决策

畅所欲言

我们的责任

员工职责

我们的《准则》是一份参考指南，可以为您的日常决策提供支持。其中会提供框架和 K-C 政策介绍，但不是完整的政策。最新版《准则》请参见道德与合规主页。完整政策与其他指南请参见 @K-C。

- 留意与您的工作职责和地点相关的潜在风险
- 了解本《准则》以及与您角色相关的任何政策
- 全力遵行本《准则》并及时提出疑问或有关潜在问题的疑虑，以便我们及时解决



适用范围

本《准则》适用于 K-C 的所有员工及公司董事会。

这包括 K-C 控制的所有子公司和联属公司。

本《准则》对于我们公司的定位具有重要意义，我们所有人都必须遵守其中规定。若有违规，可能会受到包括解聘在内的纪律处分。

领导者的责任

领导者负责建立诚信文化，让员工了解自身职责并能自在地畅所欲言而不必担心遭受打击报复。领导者制定决策及处理疑虑的方式有助于我们与团队、客户和利益相关者建立信任。

- 留意您树立的榜样以及您如何带头践行我们的 K-C 价值观及行为
- 了解您传递的消息，强调任何业务成果都不值得以牺牲诚信为代价，而且您始终愿意聆听员工的心声，特别是在有坏消息时
- 全力传达道德与合规的重要性，并评估关键绩效措施以提升责任意识

正确决策

我们的个人决策能够界定我们公司的定位

我们的决策要能够让我们引以为傲并且体现我们的 K-C 价值观。尽管本《准则》并未准确告诉我们在每种情形下的行事方式，但遇到答案不明晰时，可以运用这个包含三部分的决策框架作为指引。

1. 留意。这个潜在决策是否符合 K-C 价值观和我们的《准则》？
2. 了解。我掌握的信息是否足以制定决策？
3. 全力。我是否能坦然自若地向家人解释我的决定？我是否愿意为此负责？

如果答案为“否”或者不确定，请在采取行动之前征询指导建议。

畅所欲言

如何提出问题或疑虑

畅所欲言应该尽量轻松简单。我们知道您可能会感到不自在或会犹豫不决。

为此，公司提供多种渠道以方便您提出疑问或反映疑虑。当您提出疑问或反映疑虑时，您不需要掌握所有细节，或确定存在不当行为。

一般而言，您的团队主管最适合解决您的疑问或疑虑，不过您也可以运用其他资源：

- 人力资源部
- 道德与合规部
- 法务部
- 上级领导
- K-C 合规热线服务电话

公司会时时注意保密。如果您所在国家/地区的法律允许，您在使用 K-C 合规热线服务电话时亦可选择匿名。本《准则》并无任何规定阻止您向相关政府官员举报潜在的违法行为。

我们如何处理疑问或疑虑

我们会按照既定程序审核每项疑问或疑虑，以确保公正并且符合合规热线服务举报政策中的规定。在此过程中，我们会维护您的尊严，对您尊之以礼。您可以信任我们，相信我们会认真而及时地处理您的疑问或疑虑。如果有需要解决的问题，我们会根据掌握的情况采取行动。

绝不容忍打击报复行为

要大胆直言不正当之事需要勇气。对诚意反映疑虑或参与案例审查的员工直接或间接实施任何打击报复者将受到纪律处分，严重者会被解聘。关于抵制打击报复行为的承诺在合规热线服务电话举报政策中有详细说明。

领导者应如何处理疑虑

领导者为我们以价值观为导向的企业文化树立榜样。他们要强化开放的报告环境，使公司能够了解潜在问题，从而主动解决这些问题。

领导者在收到问题或疑虑后更有责任倾听并采取行动。妥善处理这些情形对于我们公正地解决问题以及建立信任具有重要意义。领导者应：

- 认真聆听。感谢反映问题的员工，记住他们这样做并不容易而且对公司非常重要。
- 礼貌回应。即便不认同亦认真对待每项疑虑。承诺解决问题。
- 采取措施为反映问题者保密。避免与他人讨论谈话内容，仅在有必要分享的范围内分享。

领导者有权自行解决绩效问题。但领导者应该就道德或合规方面的问题，寻求全球道德与合规办公室或 K-C 合规服务热线的帮助。

任何人皆可随时联系全球道德与合规办公室，寻求指导建议。

选择您感觉最自如的方式报告即可。不论选择哪种方式，公司都会为您保密。

电邮

KCHelpLine@kcc.com

网站

www.KCHelpLine.com

电话

1.844.KCHELP1

1.844.524.3571 (美国)

如果是美国境外号码，请访问

www.KCHelpLine.com

邮寄地址

Global Ethics &
Compliance Office
Kimberly-Clark
351 Phelps Drive
Irving, TX 75038
United States

如需更多信息，请访问道德与合规主页 @K-C


行为准则

我们的 员工



以人为本是助推我们前行的动力因素。彼此公平以待并践行 One K-C 行为是我们赖以生存的根本。

从了解人们最基本的需求到建立关爱与支持的企业文化，界定我们公司的定位和经营范围的正是人的因素。通过彼此尊重与关爱，我们继续发扬 K-C 的优良传统，维护我们引以为豪的公司声誉。我们的决策和经营以符合 K-C 的最佳利益为出发点，而非为谋取个人私利。践行 K-C 价值观和 One K-C 行为是我们迈向成功的必由之路。



珍视多元化
和包容性

管理利益冲突

对外沟通

珍视多元化和包容性

员工的才能和多元化是我们的力量之源

我们都有责任营造相互尊重和包容的工作场所，这既有益于员工的发展，又有助于我们发挥个人和公司的潜力。

我们的基本承诺

- 我们认可彼此多元化的能力和经验，愿意提供并接受不同观点

- 我们维护相互尊重的工作场所，绝不容忍任何形式的骚扰或霸凌行为。我们致力让每位员工感觉愉悦
- 我们根据任职资格和表现做出聘用决定
- 我们遵守 K-C 政策，不会因受保护的类别或受保护的类别而做出任何歧视行为
- 我们尊重结社自由的权利





畅所欲言。提出疑问。找到答案。

电邮: KCHelpLine@kcc.com | 网站: www.KCHelpLine.com | 电话: 1.844.KCHELP1

管理利益冲突

以 K-C 的利益为先

我们做的任何事情都不得妨碍或看似妨碍我们为做出客观公正的决策而承担的责任。当我们的个人或职业关系与工作职责重叠时，就可能会发生利益冲突。如果我们不谨慎地管理潜在的利益冲突，这些情形就可能会影响我们做出的决定，破坏我们团队成员间的信任，损害 K-C 的声誉。

我们的基本承诺

- 我们避免会产生或看似会产生与 K-C 利益冲突的行动和决定
- 我们绝不会利用自己在 K-C 的职位来谋求不当个人利益
- 我们不会以不当方式运用 K-C 的资源或影响力，因为即便是看似利益冲突的表象亦可能会产生负面影响
- 我们了解在以下情况下，可能会出现利益冲突：
 - » 在 K-C 与亲戚共事
 - » 有亲戚效力于 K-C 供应商或客户
 - » 在 K-C 以外工作或提供咨询服务
 - » 在 K-C 供应商或客户处拥有经济利益
- 我们的利益冲突政策提供额外指导建议和示例
- 当有可能发生利益冲突时，我们会及时告知团队主管并填写利益冲突披露表



畅所欲言。提出疑问。找到答案。

电邮: KCHelpLine@kcc.com | 网站: www.KCHelpLine.com | 电话: 1.844.KCHELP1

对外沟通

负责任的沟通

我们理解，我们对外沟通宣导的所有信息都会影响我们的声誉。我们提供清晰准确的信息，并注意不披露机密信息。

我们的基本承诺

- 我们以负责任的方式使用社交媒体
- 若非获得授权许可，我们不会在社交媒体上为 K-C 代言，我们会明确说明我们分享的是个人观点
- 我们不会披露 K-C 的机密或专有信息，我们会遵守我们的员工社交媒体指南
- 我们仅在获副总裁核准后参加外部发言活动，并且除非公司的商务馈赠和利益冲突政策允许，否则我们不会接受报酬
- 我们会将媒体联系人转介至媒体关系部，投资者和分析师联系人转介至投资者关系部





畅所欲言。提出疑问。找到答案。

电邮: KCHelpLine@kcc.com | 网站: www.KCHelpLine.com | 电话: 1.844.KCHELPI

行为准则

我们的 财务诚信



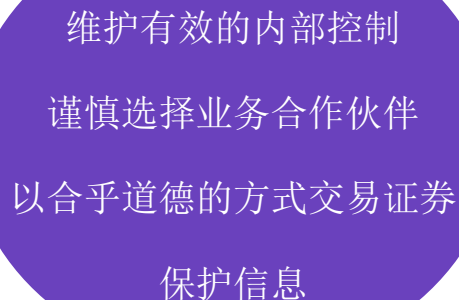
我们为我们的企业和未来负责。

为延续我们以负责任的方式实现增长的优良传统，我们必须识别并管理我们的企业风险，做到明智地承担风险。只有在会计核算和报告流程中坚持准确和诚实的原则，我们才能满怀信心地做出决策，帮助 K-C 成功。

我们的技术和知识产权也是我们企业成功的关键，我们竞争优势的来源。我们所有人都有责任保护并捍卫这些宝贵资产。



高级副总裁兼首席财务官 Maria Henry



维护有效的内部控制
谨慎选择业务合作伙伴
以合乎道德的方式交易证券
保护信息

维护有效的内部控制

我们每个人都可以发挥作用

我们共同保护 K-C 的资产和信息，确保我们的基本承诺

财务诚信。我们承诺维护公正、完整、准确的财务记录，及时披露财务信息。维护准确的记录和内部控制有助我们做出正确的业务决策，更好地履行义务。

- 我们会诚实准确地记录和报告财务事项，遵循适用的法律、法规及会计实务
- 我们会制定适当的决策，取得必要的核准，并按照 K-C 的会计实务和企业财务指南妥善记录交易
- 我们会以负责任的方式准确管理预算、开支和其他资金
- 我们会保护 K-C 的资源免遭欺诈、浪费和滥用，发现可疑活动时立即报告
- 我们不会提供大幅折扣，承诺考虑产品退货，或鼓励购买超出转售需要的大量产品
- 我们会遵循差旅及开支政策提交或审批报销申请
- 我们会按照企业记录保留时间表维护和处理 K-C 记录





畅所欲言。提出疑问。找到答案。

电邮: KCHelpLine@kcc.com | 网站: www.KCHelpLine.com | 电话: 1.844.KCHELP1

谨慎选择业务合作伙伴

我们仅与声誉良好的供应商和客户开展业务

我们了解我们的供应商和客户，避免（无故）牵涉非法活动。我们以具有良好声誉为荣，仅与承诺以合乎道德的方式行事的供应商和客户合作。

我们的基本承诺

- 我们仅与从事正当商业活动的供应商和客户开展业务
- 我们在订立合同前会针对潜在供应商和客户开展适当的尽职调查，我们会遵守采购、反腐败及第三方政策
- 我们会及时报告任何看似不寻常的支付款项，或者供应商或客户可能从事不正当活动的任何迹象。
示例包括：
 - » 异常订单、购物或付款
 - » 非常复杂的交易结构
 - » 异常转账
- 我们承诺遵守适用的反洗钱、腐败和恐怖主义融资法律法规

以合乎道德的方式交易证券

我们遵守世界各地的金融法律

在工作中，我们可能会得知有关 K-C 或我们业务合作公司的重大非公开信息。我们不会违反 K-C 的内幕交易政策或法律而披露或使用这些信息。我们力图维护 K-C 公司的声誉，即 K-C 是一家在各地诚信经营并且值得信赖的公司。

我们的基本承诺

- 我们绝不会根据重大非公开信息（即可能会让股价上涨或下跌的内幕信息）买入或卖出股票
- 我们不会在掌握重大非公开信息期间暗示他人买入或卖出任何公司的证券
- 我们会对 K-C 的非公开信息保密，且仅会在有知情必要的情况下与其他 K-C 员工分享这些信息
- 若非有合法保护措施（例如保密协议），我们不会在 K-C 以外分享重大非公开信息
- 我们会依循公司的内幕交易政策来了解我们可以在何时及何种情形下交易股票

保护信息

信息技术和网络安全

我们以负责任的方式管理 K-C 的技术资源。我们的信息技术对公司的运营至关重要，它有助我们更高效地工作，满足我们的业务目标。这些资源属于 K-C，我们会以安全可靠、负责任的方式运用这些资源，抵御网络安全威胁和漏洞。



我们的基本承诺

- 我们仅使用 K-C 核准的硬件、软件及其他 IT 服务
- 在使用公司提供的技术资源时，我们会运用良好判断力，并通过以下方式防范未经授权访问 K-C 信息：
 - » 保护硬件和存储区域安全
 - » 使用安全性高的密码并且不会透露给任何人
 - » 了解网络钓鱼迹象并警告 IT 服务人员
 - » 参阅企业 IT 政策，获取更多指导建议
- 我们不会使用 K-C 的 IT 资源来从事不当通讯或访问攻击性、非法或淫秽网站
- 我们会将因个人原因使用 K-C 电子邮件和互联网的情形限制在合理的最低限度内

数据保护和隐私

我们采用透明的数据处理方式，尊重与我们分享个人数据的员工、消费者及业务伙伴的隐私。个人数据定义广泛，包括姓名、地址和性别等个人信息；工资和信用卡详情等财务数据；以及网络标识。我们以负责任的方式处理这些信息，并遵守数据保护法和隐私法。如果员工、客户和业务伙伴知道我们会保护他们的隐私以及他们所分享个人数据的安全，我们就可以与他们建立起信任。

我们的基本承诺

- 我们会遵守适用的数据保护法和隐私法
- 我们会妥善保护个人数据
- 我们仅出于正当业务目的收集和使用个人数据，并会遵守公司的数据隐私政策
- 我们仅在有必要知情必要的范围内在 K-C 内部分享个人数据
- 我们会确保我们的第三方遵守 K-C 的数据保护与安全标准
- 我们依照企业记录保留时间表的规定保留个人数据，然后安全销毁这些数据

保护信息

机密信息和知识产权

我们会保护机密信息和知识产权的商业价值，并谨慎处理。我们亦会保护和尊重第三方的机密信息及知识产权，包括竞争对手、供应商和客户。K-C 的机密信息和知识产权极其重要，可以帮助我们开发新产品，吸引新客户，保持竞争优势。

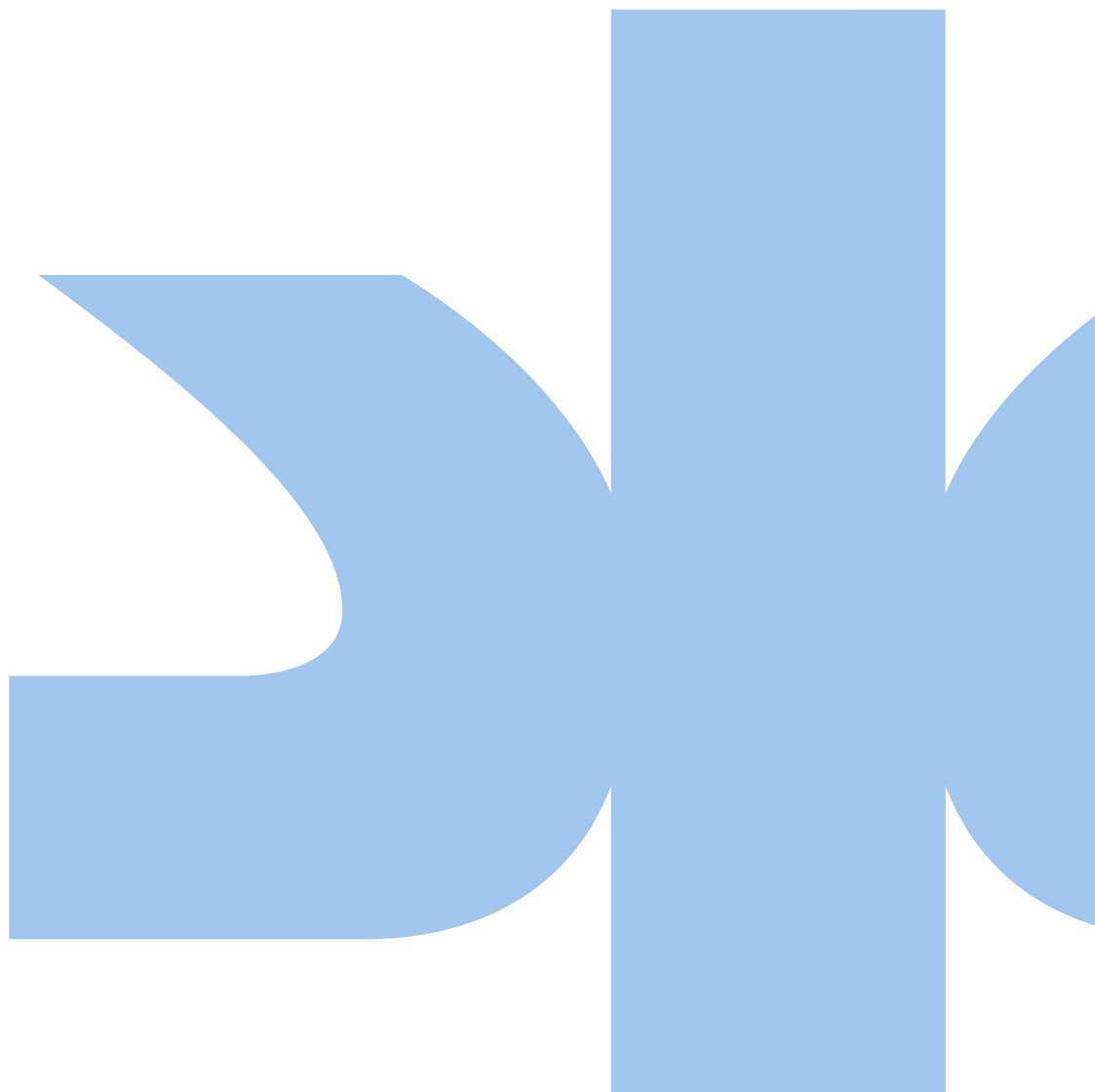
我们的基本承诺

- 我们有责任保护 K-C 的知识产权和创新成果
- 我们会谨慎对待我们的机密信息，避免在公共场所或与无知情必要者讨论此类信息
- 我们仅出于 K-C 的利益使用我们的知识产权，绝不会用其个人或 K-C 以外的其他人谋取利益
- 我们仅在采取适当控制措施的情况下使用或与 K-C 以外人员分享 K-C 的知识产权
- 即便不再为 K-C 工作，我们仍会保守机密，并且在离开公司之前，返还机密信息和知识产权
- 我们尊重第三方（包括竞争对手、供应商和客户）的信息保密性和知识产权，不会在未经合法许可的情况下使用他们的信息
- 我们遵守公司的机密信息政策
- 我们了解，本《准则》的任何规定皆未阻止我们向相关政府官员举报可能违反法律或规章的行为



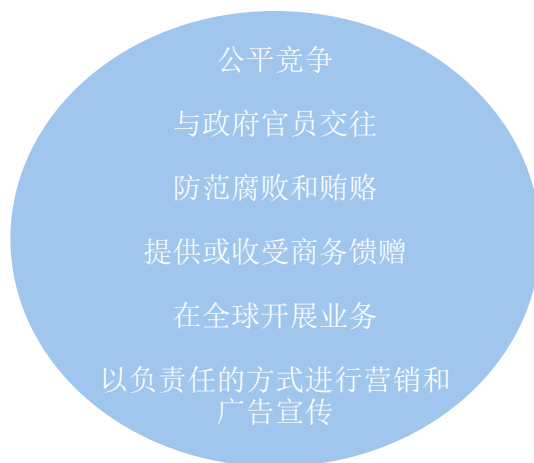
行为准则

我们的 消费者和运营



任何业务成果都不值得我们以破坏诚信为代价。

我们相信，诚信和信誉有助我们与消费者、客户、供应商及业务伙伴建立持久的合作关系。公平交易是我们企业文化的核心。我们承诺在任何情况下均以负责任的方式展开公平竞争。我们绝不会提供或接受任何款项或奖励以图对某项商业决策施加不当影响。



公平竞争

我们参与有活力的竞争并且独立制定决策

我们公平对待客户和供应商，对自由公平的竞争负责。从公司创立之初，我们就坚信，践行 K-C 价值观是我们的一大竞争优势，这让我们能够以具竞争力的价格提供优质的创新产品。



这是金佰利四位创始人唯一为人所知的合影。从左上角开始按顺时针方向分别为：Charles B. Clark、Frank C. Shattuck、Havilah Babcock 和 John A. Kimberly

我们的基本承诺

- 我们不会建议或参与任何试图或可能限制竞争的行动、约定或协议
- 我们避免与竞争对手有任何可能造成不当表象的联系或讨论，并且绝不会分享或讨论竞争敏感信息。如果遇到这些情形，我们会及时明确地终止他们并立即通知法务部
- 我们仅使用、获取、接受或接收 K-C 有权使用的信息
- 我们不会利用我们的市场地位
- 正如公司的公平竞争政策所述，我们在采取如下行动之前会提前申请核准：
 - » 与竞争对手进行商务相关的交往，包括参加贸易协会的会议
 - » 考虑限制客户或经销商销售产品的方式、地点、时间或对象
 - » 在销售 K-C 产品时以购买 K-C 其他产品为限制条件
 - » 采用折扣或其他策略对客户予以区别对待



与政府官员交往

最高的道德标准

K-C 在与政府官员开展业务往来时奉行最高道德标准。与政府官员交往时，我们绝不走捷径并且会始终保持透明。我们遵守联邦、州及地方法律，处理涉及公共政策的事务，与政府官员建立和保持关系。

政府官员

政府官员定义广泛，包括民选官员以及联邦、国家、州或地方政府员工，例如海关官员和税务机构；另外，政府官员也包括任何公共机构或公营事业机关员工，例如公立医院和学校。在某些国家，政府官员的范围还包括政府官员的家属。

我们的基本承诺

- 我们不会提供、承诺提供、促成或授权他人提供任何有价值物品给政府官员，这种做法不符合我们的《准则》和反腐败政策
- 我们会先征询法务部的意见，然后再与政府官员开展业务往来，这可能包括与医院、高校、航空公司和公用事业公司等国有组织机构的合作
- 与政府官员合作时，我们会特别谨慎地履行合同义务
- 若非事先经法务部批准，我们不会联系政府官员对适用 K-C 的公共政策施加影响
- 我们会全力配合所有政府审查与调查
- 我们每个人都有权在个人时间自费参与政治程序，但未经法务部批准，不得将 K-C 的资源用于政治用途或政治捐献



畅所欲言。提出疑问。找到答案。

电邮: KCHelpLine@kcc.com | 网站: www.KCHelpLine.com | 电话: 1.844.KCHELP1

防范腐败和贿赂

信任、透明和责任

我们的业务关系以信任、透明和责任为基础。在与世界各地的政府和私营部门开展业务往来时，我们禁止任何贿赂行为。公平赢取业务并与客户建立互信关系是 K-C 的经营之道。

我们的基本承诺

- 正如我们在本《准则》和反腐败政策中规定，我们绝不会提供、承诺提供或馈赠任何有价值物品给任何人，以图谋取商业优势
- 我们甚至禁止支付小额“疏通费”，即为加快行政处理进程而向政府官员支付的费用，例如办理许可证，如遇安全受到威胁等特殊情况则除外
- 在聘用第三方之前，我们会征询团队主管或法务部的意见，以了解必要的尽职调查步骤，然后我们会遵循采购、反腐败及第三方政策中的程序行事
- 我们不会要求第三方做任何我们不允许自己做的事情
- 我们会根据企业记录保留时间表，完整而全面地保留与第三方交易的所有记录
- 我们不会向政府官员或其家属提供商务馈赠，包括礼品和款待，除非符合我们的反腐败及商务馈赠政策并且填写商务馈赠披露表

提供或收受商务馈赠

以符合道德的方式建立关系

礼品、餐饮或款待等商务馈赠（包括任何有价值物品）可以加强我们与业务伙伴之间的工作关系。但是，我们要避免制造我们以商务馈赠为依据制定业务决策的表象。我们承诺靠产品和解决方案的质量来赢得业务。我们宁可失去，也不会通过不当付款来获得业务。

我们的基本承诺

- 我们不会提供或索要商务馈赠，以令他人被迫给予回报
- 我们仅限在当时情况下属合理且适当之举的范围内提供或收受商务馈赠，并且会避免与同一个人或公司频繁互送礼品，同时我们会遵守本《准则》及商务馈赠政策
- 我们会确保我们提供或收受的任何商务馈赠皆符合公司的商务馈赠政策，并且会在必要的情况下填写商务馈赠披露表，以通过审批
- 我们不会提供、承诺提供、促成或授权他人提供任何有价值物品给政府官员，这种做法不符合我们的《准则》和反腐败政策
- 我们绝不会提供或收受现金或现金等价物，例如支票、汇款单或礼品卡
- 我们会按照 K-C 政策参与慈善捐赠，以支持合法的慈善事业，但不会以此换取任何好处

在全球开展业务

我们的业务足迹遍及全球超过 175 个国家/地区

作为一家全球运营的公司，我们有责任遵守我们运营所在地对 K-C 产品进出口具约束力的法律法规。为履行承诺，我们总是熟知我们的进出口产品以及产品输送目的地。

我们的基本承诺

- 我们遵守所有适用的出口管制、经济制裁、反联合抵制以及海关法律
- 我们仅使用经 K-C 核准的第三方，包括报关行和物流公司
- 我们保证向海关人员或为协助 K-C 完成进出口业务的所有代理人提供的信息准确真实
- 若发现看似可疑或不寻常的海关款项，我们会及时报告任何疑虑
- 我们会按照企业记录保留时间表维护所有进出口交易记录
- 当需要额外的指导建议时，我们会参考公司的出口管制与经济制裁及反联合抵制手册



以负责任的方式进行营销和广告宣传

信任与信赖

我们的营销和广告宣传诚实可信，以事实为根据。我们在日常赢得消费者的信任和信赖，在营销和广告宣传我们的产品时努力维护最高标准。

我们的基本承诺

- 我们遵守适用的营销法律和法规
- 我们的广告宣传及促销材料均准确真实，不存在虚假陈述
- 我们确保以真实信息为营销依据
- 我们会留意新产品开发及包装对环境的影响
- 我们遵守相关的 K-C 广告与促销指南，并会在有任何疑问时咨询法务部





畅所欲言。提出疑问。找到答案。

电邮: KCHelpLine@kcc.com | 网站: www.KCHelpLine.com | 电话: 1.844.KCHELP1

行为准则

我们的 环境、安全和社区



我们一切行事的动力都源于我们的愿景，即引领生活用品新典范，共创美好生活。

我们的品牌是全球逾 175 个国家/地区的人们日常生活的一部分。每天，全球近四分之一的人口会因信任而选择K-C品牌及其提供的解决方案来增进健康、卫生和幸福。为履行肩负的责任，我们承诺保护环境、支持社区、维护安全而健康的工作场所，确保产品安全与质量。我们要求业务伙伴也和我们一样，遵行同样的高标准。



推动可持续发展

确保工作场所安全

提供优质产品

聘雇供应商

推动可持续发展

保护环境并创造积极的社会影响

我们尊重国际社会原则，力图促进与保护人权，同时投资改善有需之人的生活。我们致力于以保护环境和促进可持续使用自然资源的方式经营业务。我们深知，可持续的供应链能够为我们的客户、供应商和 K-C 创造价值，帮助我们降低风险，推动我们的企业不断取得成功。

我们的基本承诺

- 我们遵守环境法律、法规和标准，并确保我们的行为不会给环境或我们运营所在社区造成不利影响
- 我们支持对自然资源的可持续利用，包括节约用水、减少废弃物并且资源化再利用或回收废弃物，以及减少温室气体排放
- 我们在产品设计和制造过程中高效地利用材料
- 我们确保我们购买的产品和材料来自可溯源、可恢复且可持续的渠道
- 我们致力于遵循我们的社会合规标准，从而促进和保护人权
- 我通过社会和社区投资与合作，改善有需之人的生活



畅所欲言。提出疑问。找到答案。

电邮: KCHelpLine@kcc.com | 网站: www.KCHelpLine.com | 电话: 1.844.KCHELP1

确保工作场所安全

安全承诺

我们承诺遵行最高安全标准，关爱和保护彼此、我们的业务伙伴、访客以及所处社区。我们所有人都有责任维护安全、可靠、健康的工作场所，保护我们的员工和经营场所。

我们的基本承诺

- 我们会遵守适用的安全与安保程序，彼此留意，以确保工作场所安全，防范伤害发生
- 我们将安全视为个人价值，注重我们自身及他人的安全，并且会不断改进安全环境
- 我们遵守所有的设施出入程序，包括询问或举报不带工牌的人员和无随行人员的访客
- 我们积极参与工作场所的危机和安全演练，熟悉紧急情况的应对方法
- 我们不会持有非法药物或酒精，亦不会在非法药物或酒精的影响下工作，我们会在必要时遵守药物和酒精检测要求
- 我们杜绝任何会威胁安全或制造恐惧的言行，例如在 K-C 经营场所或参加 K-C 的活动时持有或使用武器
- 我们会立即向团队主管、现场安全主管或全球安全部报告任何不安全情况



畅所欲言。提出疑问。找到答案。

电邮: KCHelpLine@kcc.com | 网站: www.KCHelpLine.com | 电话: 1.844.KCHELP1

提供优质产品

达到监管方面的卓越标准

我们引领生活用品典范，共创美好生活，让世界各地的人们都能深入体验什么才是不可或缺之物。为践行承诺，我们致力于为我们的所有品牌生产安全、优质的产品。我们的消费者信赖这一承诺，他们相信我们会提供符合最高安全与质量标准的产品。

我们的基本承诺

- 我们会遵行或超越所有适用的安全与质量标准
- 我们了解并遵守适用于我们所在地区产品和活动的政策与程序。我们不会走捷径
- 我们遵守所有适用的法律和监管要求，遵循 K-C 质量管理体系的要求
- 我们不会故意生产或经销会危害消费者健康、环境或 K-C 品牌声誉的产品，包括促销品和服务
- 如果我们目睹、听说或发现会对 K-C 产品的安全、质量或监管合规有不利影响的事情，我们会大胆直言，立即报告



畅所欲言。提出疑问。找到答案。

电邮: KCHelpLine@kcc.com | 网站: www.KCHelpLine.com | 电话: 1.844.KCHELP1

聘雇供应商

合乎道德的业务合作伙伴

我们有赖于许多其他公司和个人来为我们的品牌提供原料、生产和经销服务。我们通过公平竞争谨慎选择供应商、经销商、服务提供商和合约制造商。我们仅与能够提供最佳总价值并和我们一同采用合乎道德的商务实践的公司合作。

我们的基本承诺

- 我们评估我们供应商的资质和声誉，并会提前清晰说明我们选用他们的原因
- 我们依据客观标准和合乎道德的商务实践来选择供应商，并在完成工作或交付产品之前签发采购订单或合约
- 我们会诚实公平地对待供应商，遵守合约期限，并确保及时付款
- 我们会参考并遵守采购 CLEAR 指南中的内部采购政策与控制措施
- K-C 所有供应商在对待员工方面均须尊之以礼，符合本《准则》的规定，并且遵守所有适用的法律、法规要求以及我们的社会合规标准





索引

- 安保, 22, 23, 42
- 安全, 32, 39, 40, 42, 44
- 保密, 6, 7, 21, 24
- CFI/企业财务指南, 18
- 采购, 20, 32, 46
- 财务信息, 18
- 产品质量与安全, 33, 39, 40, 44
- 畅所欲言, 1, 3, 5, 6, 7
- 出口, 34
- 打击报复, 1, 3, 5, 7
- 道德与合规办公室, 4, 6, 7
- 第三方, 20, 23, 24, 32, 34
- 网络钓鱼, 22
- 多元化, 10
- 费用报销, 18
- 腐败, 20, 30, 32, 33, 40
- 付款, 不当或非法, 20, 32, 34
- 广告宣传, 36
- 供应商, 20, 24, 27, 28, 40, 46
- 海关, 34
- 环境, 36, 39, 40, 44
- 贿赂, 30, 32
- 记录保留, 18, 23, 32, 34
- 机密信息, 14, 24
- 技术, 17, 22
- 结社自由, 10, 40
- 经销商, 28, 46
- 竞争对手, 24, 28
- 尽职调查, 20, 32
- 酒精, 42
- 捐赠, 33
- 可持续性, 39, 40
- 客户, 5, 12, 20, 24, 27, 28, 32, 40
- 会计核算, 17, 18
- 馈赠, 14, 32, 33
- 礼品, 32, 33
- 利益冲突, 12, 14
- 联合抵制, 34
- 贸易协会, 28
- 贸易装船, 18
- 媒体, 14
- 内幕交易, 21
- 匿名, 6
- 披露, 12, 18, 32, 33
- 歧视, 10
- 热线服务, 6, 7
- 人权, 40
- 骚扰, 10
- 社交媒体, 14
- 数据保护, 23
- 疏通费, 32
- 投资者, 14
- 外部演讲, 14
- 网络安全, 22
- 危机, 42
- 消费者, 1, 23, 24, 27, 36, 44
- 药物, 42
- 疑虑, 提出或审核, 4, 5, 6, 7
- 隐私, 23
- 营销, 36
- 欺诈, 18
- 责任, 员工和领导者, 4, 5
- 折扣, 18, 28
- 政府官员, 6, 24, 30, 32, 33
- 政治活动, 30
- 知识产权, 17, 24
- 尊重, 6, 7, 10, 46



如需提出疑问或反映疑虑，
选择您感觉最自如的方式
报告即可。

不论选择哪种方式，
公司都会为您保密：

电邮

KCHelpLine@kcc.com

网站

www.KCHelpLine.com

电话

1. 844. KCHELPI

1. 844. 524. 3571（美国）

如果是美国境外号码，

请访问 www.KCHelpLine.com

邮寄地址

Global Ethics

& Compliance Office

Kimberly-Clark

351 Phelps Drive

Irving, TX 75038

United States

如需更多信息，

请访问道德与合规

主页 @K-C

